

# VOGUE

NEDERLAND

Supermodel  
**KARLIE  
KLOSS**

*Brains,  
business  
en benen*

Fitter  
dan ooit  
**BALLET OF  
BOKSEN?**

*We'll take  
Manhattan!*  
New York  
Special

# FULL FORCE FASHION

VOGUE NEDERLAND  
— OKTOBER 2014  
ADVIESPRIJS € 5,95  
[www.vogue.nl](http://www.vogue.nl)

AP 01014  
8 717774 090817

# Skin detox

**DETOXEN** met producten die niets *meer* bevatten dan nodig om huid en haar te verzorgen. *Keuze genoeg.*

Hoe meer *plastic fantastic* om ons heen, hoe meer we verlangen naar een schone wereld. Die wereld begint bij onszelf, dus ook bij een schone huid en schoon haar. Schoon in de meest pure zin van het woord: met producten die niet getest zijn op dieren, in recyclebare of navulverpakkingen komen en gemaakt zijn met fairtrade ingrediënten die het milieu niet belasten of aantasten (zoals palm- en kokosolie).

Een echt schone huid begint natuurlijk met een schone basis. Zoals we ons lichaam van tijd tot tijd detoxen om te ontdoen van alle overbodige ballast, zo kunnen we ook onze huid detoxen. Dat begint soms op aanraden van de schoonheidsspecialist. Als je huid gevoelig is, rood of droog. De schoonheidsspecialist adviseert dan eens helemaal te stoppen met huidverzorging en make-up, om vervolgens rustig aan weer te beginnen met een honderd procent natuurlijk product, bijvoorbeeld van Dr. Alkaitis. Alkaitis vindt dat wat je op je gezicht smeert ook eetbaar zou moeten zijn, zo naturel als maar kan.

**Groene merken anno nu** Natuurlijke producten hebben echter één nadeel: ze ruiken niet altijd even prettig, en de texturen zijn soms ook niet zo lekker als die van reguliere cosmetica. Zo zijn er mensen die zweren bij kokosolie, maar je benen insmeren met bak en braad uit de

keuken is net zo sexy als een geklust ei in je haar smeren voor meer glans. Je mist toch een bepaalde luxe. Die luxe vind je wel bij de groene merken 2.0, zoals Patyka, Josh Rosebrook, RainPharma, Aveda of Weleda. Het laatste is een prima betaalbaar merk uit de natuurwinkel (de Amandel Reinigingsmelk is zalig, en kost slechts € 8,49). Een nog vrij onbekende favoriet in het groene schap is Cattier-Paris (verkrijgbaar in de reformwinkel, met prijzen variërend van € 5 tot € 25). De producten ruiken lekker, zijn gebruiksvriendelijk, en de lijst van wat er niet in zit is langer dan die van wat er wel in zit. Wat er niet in zit: genetisch gemodificeerde organismen, petrochemische ingrediënten zoals paraffine, siliconen, PEG, PPG, géén glycoether, aluminiumzout, synthetisch parfum, kunstmatige geur- en kleurstoffen, kunstmatige conserveringsmiddelen, te weten parabenen, phenoxyethanol, EDTA en DMDM. Zo, dat ruikt lekker op.

## HAAR

### Intelligent Nutrients:

Het laatste project van – de helaas overleden – Horst Rechelbacher, die ook het merk Aveda lanceerde. Zowel haar- en huidverzorging als voedingssupplementen. Tip: de Pure Luxe Shampoo en Conditioner (€ 22,50 en € 24,50, via [intelligentnutrients.nl](http://intelligentnutrients.nl)).

### John Masters Organics:

Luxe, puur organische haarverzorging. De Evening Primrose Shampoo voor droog haar is een bestseller (€ 26, via [10-27webshop.com](http://10-27webshop.com)).

**Aveda:** Pionier op het gebied van natuurlijke cosmetica. Fairtrade, en in recycleverpakkingen. Probeer de Dry Remedy-lijn, met de Daily Moisturizing Leave-in Oil (€ 29,50, via [aveda.nl](http://aveda.nl)).

**Recoffee:** Haar- en huidproducten met koffiëolie als hydraterend hoofdbestanddeel. De verpakkingen zijn honderd procent recyclebaar en alle producten voldoen aan het *cradle-to-cradle*-principe. Tip: de Hair Oil (€ 33,50) en de Mud Facial Cleanser (€ 18,50, via [hairoright.nl](http://hairoright.nl)).

## MAKE-UP

### Scotch Naturals:

Nagellak op waterbasis, vrij van chemicaliën, in veel mooie kleuren (€ 17,80, via [purebeautyboutique.nl](http://purebeautyboutique.nl)).

**Kjaer Weis:** Organische make-up in luxe navulverpakking, samengesteld door een Deense visagist. Nieuw zijn de *cream foundations* (€ 58, refill € 38, via [skins.nl](http://skins.nl)), licht dekkend met een satijnachtige finish.

## HUID

**Josh Rosebrook:** Biologische haar- en huidverzorging van de Amerikaanse *selfmade* cosmeticaman. Probeer bijvoorbeeld de Nutrient Day Cream (€ 87, via [purebeautyboutique.nl](http://purebeautyboutique.nl)).

**Bio-Beauté by Nuxe:** Een goede reden om in België te shoppen. Met name de Lait Soyeux (€ 15,50) en het Masque Detox (€ 19,90) zijn aanraders.

**Skins Institute-olie:** Paulina Moes van Skins Institute mengt op aanvraag haar eigen biologische oliën speciaal voor jouw huid (v.a. € 35).

**RainPharma:** Natuurlijke producten van Belgische makelij, met in onze favorietenlijst de Bath Oil Calming Botanical Touch (€ 19,90, via [rainpharma.com](http://rainpharma.com)).

**Weleda:** De Amandel-lijn is zacht en zalig (v.a. € 8,49 bij de reformwinkel, [weleda.nl](http://weleda.nl)).

**Patyka:** Plantaardige ingrediënten gecombineerd met biotechnologie, dat is een fijne combi. Probeer het Face & Body-serum (€ 48,85, via [skins.nl](http://skins.nl)).

### Cattier-Paris:

Haar-, maar vooral huid- en lichaamsverzorging met een fijne prijs-kwaliteitverhouding (v.a. € 5, [cattier-paris.nl](http://cattier-paris.nl)).

